

Naziv operacije:

Povezovanje in blagovna znamka za kakovost vin iz Haloze

Glavni cilj operacije je vzpostavitev enotne vinske blagovne znamke na celotnem območju Haloze, ki bo povezala vinogradnike in vinarje tega območja in bo hkrati sinonim za kakovostno in vrhunsko vino iz vinorodnega podokoliša Haloze. Ključna sestavina blagovne znamke je visokokakovostno polnjena steklenica vina, zato bodo aktivnosti operacije vsebovale študijo, delavnice in strokovna predavanja, ki bodo dala teoretično osnovo za kakovosten produkt, za kakovostno polnjenje pa se bo nabavila mobilna polnilna linija. Mobilna polnilna linija bo poleg kakovosti prinesla tudi nižji strošek polnitve na steklenico. Projekt bo zajemal tudi promocijske aktivnosti (tiskani promocijski material, tiskovna konferenca, promocijski dogodek). Končni produkt bo predstavljal dodano vrednost tako za obiskovalce, turistično ponudbo Haloze in ponudbo samih vinogradnikov in vinarjev.

Nosilec: Vinarska zadruga Haloze z.o.o., so.p.

Partnerji: KGZS zavod Ptuj, KGZS zavod MB, Društvo vinogradnikov in sadjarjev Haloze

Operacijo sofinancirata Evropska Unija in Republika Slovenija.

Program CLLD LAS Haloze.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



LAS HALOZE